

Kosten-Nutzen Kalkulation

Öffentlichkeitsarbeit

Sie liefern relevante Informationen, Artikel, Videos und Blogbeiträge.

Content kreieren

Sie sind in einem Branchensegment massiv präsent.

Einmalig bezahlen (fixe Kosten)

Einmalige Ausgabe:

Sie geben, bevor Sie nehmen. Als Experte resonieren Sie mit Ihrem Zielpublikum. Der Marketer spürt die Vorteile durch Ihre Informationen. Ihre Inhalte sind ein wichtiger Mehrwert. Sie sind vertrauenswürdig.

Experte

Service

Empathie

Medien

Kundenerfahrung

Bezahlte Werbung

Sie schalten viele Werbeanzeigen, damit Sie Ihr Zielpublikum erreichen.

Jedes mal bezahlen (variable Kosten)

Fortwährende Transaktion:

Sie investieren immer wieder in Dinge und Prozesse um Kunden zu überzeugen.

Zum Beispiel: Sie pitchen um Projekte. Sie produzieren Imagefilme. Sie schenken Give aways. Sie schaffen hochwertiges Design.

Ihre Leistungen

Ihr Aufwand um Aufmerksamkeit zu erzeugen.